

附件1：2025年度项目支出绩效自评表

部门绩效自评项目清单

序号	项目名称
1	2022年度中小企业(民营经济)发展专项
2	工商管办脱钩人员运转项目
3	盘活存量拨付第二批惠民消费券及家电展销会参与商户补贴

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		2022年度中小企业(民营经济)发展专项						
主管部门		[160]寿县经济和信息化局			实施单位	寿县经济和信息化局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分
		年度资金总额:	0.00	443.03	443.03	10.00	0.99	9.90
		其中:本年财政拨款	0.00	443.03	443.03	-	-	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	根据《寿县人民政府关于2020年财政支持产业发展若干政策的意见》精神,并经县工业经济工作领导小组研究同意,对2021年新进规模工业企业、限上商贸企业、“二十”强工业企业和“十强”商贸企业进行奖励,申请拨付发展专项资金556万元。				按照年初预算安排,全年实际完成达到预期目标。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	2022中小企业(民营经济)发展专项资金	100	100	12.50	12.50	完成当年预算指标
			新进规企业	100	100			
		质量指标	全县中小企业产值、税收增幅	100	100	12.50	12.50	
		时效指标	符合奖补条件企业补贴兑现率	100	100	12.50	12.50	
		成本指标	-	100	100	12.50	2.00	该指标未完善
	效益指标(30分)	经济效益指标	促进企业转型升级和高质量发展	100	100	15.00	15.00	
		社会效益指标	该指标不适用	-	-	-	-	
		生态效益指标	该指标不适用	-	-	-	-	
		可持续影响指标	-	100	50.00	15.00	2.00	该指标未完善
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	规上工业企业和限上商贸企业满意度	100	100	10.00	10.00	
总分						100.00	76.40	

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称		工商管办脱钩人员运转项目							
主管部门		[160]寿县经济和信息化局			实施单位	寿县经济和信息化局			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
		年度资金总额：		1004.12	1004.12	10.00	1.00	10.00	
		其中：本年财政拨款		1004.12	1004.12	-	-	-	
		上年结转资金				-		-	
		其他资金				-		-	
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况				
	确保经信局市场建设服务中心财政全额9人及财政差额96人的人员工资福利、社会保障支出及办公经费支出，其中全额人员经费768035元，差额人员经费7937705元，遗补26880元。保证市场中心队伍稳定，维护市场工作开展有效。确保经信局市场建设服务中心财政全额9人及财政差额96人的人员工资福利、社会保障支出及办公经费支出，其中全额人员经费768035元，差额人员经费7937705元，遗补26880元。保证市场中心队伍稳定，维护市场工作开展有效。				按照年初预算安排，全年实际完成达到预期目标。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产 出 指 标 (50分)	数量指标	市场建设服务中心遗补人员经费		100	100	12.50	12.50	
			市场建设服务中心在职差额人员经费		100	100			
			市场建设服务中心在职全额人员经费		100	100			
		质量指标	保证市场建设服务中心人员工资兑现、社保缴纳及办公业务		100	100	12.50	12.50	
		时效指标	2025年度		100	100	12.50	12.50	
		成本指标	市场建设服务中心遗补人员经费		100	100	12.50	12.50	
			市场建设服务中心在职差额人员经费		100	100			
			市场建设服务中心在职全额人员经费		100	100			
	效 益 指 标 (30分)	经济效益指标	工作和人员支出		100	100	15.00	14.00	保持工作和职责稳定
		社会效益指标	保障市场建设服务中心业务履行，人员经费供给、市场与社会稳定		100	100	15.00	14.00	工作业务正常开展和人员经费保障
		生态效益指标	本指标不适用		-	-	-	-	
		可持续影响指标	该指标不适用		-	-	-	-	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务的市场及社会，以及市场中心工作人员满意度		100	100	10.00	9.00	提高服务的市场及社会以及市场中心服务的满意度
总分							100.00	100.00	

附件1									
项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称		盘活存量拨付第二批惠民消费券及家电展销会参与商户补贴							
主管部门		[160]寿县工业和信息化局				实施单位	160003-寿县互联网产业发展服务中心		
项目资金（万元）			年初 预算 数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率 （B/A）	得分	
		年度资金总额：		33.61	33.61	10.00	1.00	10.00	
		其中：本年财政拨款		33.61	33.61	-	1.00	-	
		上年结转资金				-		-	
		其他 资金				-		-	
年度总体完成情况	预期目标				实际完成情况				
	消费券的发放，坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，着力在增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景上下功夫，突出顶格推进，强化政企联动，完善配套措施，创新“免申即享”等消费券发放模式，让惠民政策直达快享，让消费市场活跃起来，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，为我县经济高质量发展做出更大贡献。				消费券的发放，坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，一定程度上带动了消费，活跃消费市场的同时也强化了政企联动，获得消费者和商家的一致认可。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产 出 指 标 (50分)	数量指标	指标1：财政消费券奖补比例		100.00	100.00	8.00	8.00	完成当年预算指标
			指标2：						
		质量指标	指标1：参与商户数		100.00	100.00	6.00	6.00	
			指标2：						
		时效指标	指标1：经费支出及时性		100.00	100.00	10.00	10.00	
			指标2：奖补时效		100.00	100.00	8.00	8.00	
		成本指标	指标1：项目总成本		100.00	100.00	8.00	8.00	
			指标2：						
	效 益 指 标 (30分)	经济效益指标	指标1：带动交易金额		100.00	100.00	10.00	10.00	
			指标2：						
		社会效益指标	指标1：活动撬动比		100.00	100.00	10.00	10.00	
			指标2：						
		生态效益指标	指标1：该指标不适用		100.00	100.00	10.00	10.00	
			指标2：						
		可持续影响指标	指标1：对消费经济的持续性影响		100.00	100.00	10.00	10.00	
			指标2：						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度		100.00	100.00	10.00	10.00	
			指标2：						
总分						100.00	100.00		