

附件：2025年度项目支出绩效自评表

单位绩效自评项目清单

序号	项目名称
1	盘活存量拨付第二批惠民消费券及家电展销会参与商户补贴

附件1									
项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称		盘活存量拨付第二批惠民消费券及家电展销会参与商户补贴							
主管部门		[160]寿县工业和信息化局				实施单位	160003-寿县互联网产业发展服务中心		
项目资金（万元）			年初 预算 数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率 （B/A）	得分	
		年度资金总额：		33.61	33.61	10.00	1.00	10.00	
		其中：本年财政拨款		33.61	33.61	-	1.00	-	
		上年结转资金				-		-	
		其他 资金				-		-	
年度总体完成情况	预期目标				实际完成情况				
	消费券的发放，坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，着力在增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景上下功夫，突出顶格推进，强化政企联动，完善配套措施，创新“免申即享”等消费券发放模式，让惠民政策直达快享，让消费市场活跃起来，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，为我县经济高质量发展做出更大贡献。				消费券的发放，坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，一定程度上带动了消费，活跃消费市场的同时也强化了政企联动，获得消费者和商家的一致认可。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产 出 指 标 (50分)	数量指标	指标1：财政消费券奖补比例		100.00	100.00	8.00	8.00	完成当年预算指标
			指标2：						
		质量指标	指标1：参与商户数		100.00	100.00	6.00	6.00	
			指标2：						
		时效指标	指标1：经费支出及时性		100.00	100.00	10.00	10.00	
			指标2：奖补时效		100.00	100.00	8.00	8.00	
		成本指标	指标1：项目总成本		100.00	100.00	8.00	8.00	
	指标2：								
	效 益 指 标 (30分)	经济效益指标	指标1：带动交易金额		100.00	100.00	10.00	10.00	
			指标2：						
		社会效益指标	指标1：活动撬动比		100.00	100.00	10.00	10.00	
			指标2：						
		生态效益指标	指标1：该指标不适用		100.00	100.00	10.00	10.00	
			指标2：						
		可持续影响指标	指标1：对消费经济的持续性影响		100.00	100.00	10.00	10.00	
			指标2：						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度		100.00	100.00	10.00	10.00	
指标2：									
总分						100.00	100.00		