

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		宣传工作						
主管部门					实施单位	中共寿县县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	244.72	244.72	244.72	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	244.72	244.72	244.72	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，深入学习领会习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，深入学习领会习近平总书记关于宣传思想和意识形态工作的重要论述，切实担负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。				以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，深入学习领会习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，深入学习领会习近平总书记关于宣传思想和意识形态工作的重要论述，切实担负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实 际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 文化市场扫黑除恶检查	≥4 次	7 次	5	5	
			指标 2: 理论宣讲下基层	≥200 次	237 次	5	5	
			指标 3: 舆情处置	≥200 次	229 次	5	5	
			指标 4: 省、市级以上媒体发布信息	≥1400 次	1461 次	10	10	
			指标 5: 文明创建和文明实践检查	≥12 次	18 次	10	10	
		质量指标	指标 1: 完成质量	保质保量	保质保量	10	10	
			指标2:					
							
		时效指标	指标 1: 经费使用保障年限	≤1 年	1 年	10	10	
			指标2:					
							
		成本指标	指标 1: 成本指标	≤244.72 万元	244.72 万元	10	10	

			指标2:					
							
效益指标	经济效益指标	指标 1: 通过宣传行的提升促进我县招商引资开展	有效提升	完成	10	10		
			指标2:					
							
		社会效益指标	指标 1: 寿县文化软实力提升效果, 宣传思想工作产生的社会效益	效果显著提升	完成	5	5	
				指标2:				
							
	生态效益指标	指标 1: 生态环境	越来越好	完成	5	5		
			指标2:					
							
	可持续影响指标	指标 1: 对全县宣传思想工作产生的可持续影响	可持续影响	完成	5	5		
			指标2:					
							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 社会群众满意度	95%以上	95%以上	10	10		
		指标2:						
							
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		全民国防教育						
主管部门					实施单位	中共寿县县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5	5	5	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	5	5	5	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度	预期目标				实际完成情况			
总体	加强全民国防教育宣传，组织开展群众性国防教育活动 建立健全全民国防教育长效机制，巩固教育成果。				加强全民国防教育宣传，组织开展群众性国防教育活动 建立健全全民国防教育长效机制，巩固教育成果并取得良好成效。			
目标								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	指标 1:组织开展群众性国防教育活动	≥2 次	6 次	5	5	
			指标 2:开展全民国防教育干部培训	≥1 次	5 次	5	5	
			指标 3:开展全民国防教育宣传	≥1 次	3 次	10	10	
		质量指标	指标 1：完成质量	保质保量	保质保量	10	10	
			指标2:					
							
		时效指标	指标 1：经费使用保障年限	≤1 年	1 年	10	10	
			指标2:					
							
		成本指标	指标 1：成本指标	≤5 万元	5 万元	10	10	
			指标2:					
		经济效益指标	指标 1:国防教育工作是推动经济发展的重要工作	有效推动	完成	10	10	
			指标2:					
							
		社会效益	指标 1:全县营造浓郁的爱国主义氛围	完成预期目标	完成	10	10	

	效益指标	指标	指标2:					
							
		生态效益 指标	指标 1: 生态环境	越来越好	完成	10	10	
			指标2:					
							
		可持续影响 指标	指标 1: 提高人民群众的爱国 思想认识	可持续影响	完成	10	10	
			指标2:					
							
		满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1: 社会群众满意度	95%以上	95%以上	10	10
	指标2:							
							
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		余江因公负伤医疗补助经费						
主管部门					实施单位	中共寿县县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.5	0.5	0.5	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	0.5	0.5	0.5	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强全民国防教育宣传，组织开展群众性国防教育活动建立健全全民国防教育长效机制，巩固教育成果。				加强全民国防教育宣传，组织开展群众性国防教育活动建立健全全民国防教育长效机制，巩固教育成果并取得良好成效。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年 度 指标值	实 际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
		数量指标	指标 1: 保障人数	1 人	1 人	10	10	
			指标2:					
			指标 1: 保障因公负伤人员医疗经费补助效果	良好	良好	10	10	

		质量指标	指标2:					
		时效指标	指标 1: 经费使用保障年限	≤1 年	1 年	10	10	
			指标2:					
							
		成本指标	指标 1: 成本指标	≤0.5 万元	0.5 万元	10	10	
			指标2:					
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 保障人员因公负伤补助作	实报实销	完成	20	20	
			指标2:					
							
		社会效益指标	指标 1: 人员就医保障	良好	完成	10	10	
			指标2:					
							
		生态效益指标	指标 1: 生态环境	越来越好	完成	10	10	
			指标2:					
							
		可持续影响指标	指标 1: 人员生活可持续保障	可持续影响	完成	10	10	
			指标2:					
							
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 保障对象满意度	满意	满意	10	10	
			指标2:					
.....								
总分					100	100		