

寿县县委宣传部宣传工作绩效自评工作情况总结

一、自评工作开展情况

（一）项目概况

关于宣传工作经费，主要开展以下五个方面工作：一是用于以中央级高端媒体和省市级主流媒体开展宣传合作，大范围，多形式，多渠道的对外展现寿县2024年度中心工作，重点工作，重点项目的方面的亮点工作和经验成效；二是能按照县委，县政府线上工作的安排部署，用邀请接待中央，省，市及各级媒体不定期到寿县开展主题采访活动；三是结合在重要的时间节点和重大节日，如国庆节，春节期间，用于开展全面的社会氛围营造和日常报道工作；四是持续加强互联网时代的城市品牌营销，通过挖掘地方文化内涵，输出融媒产品，培育品牌符号，提升城市对外影响力和内部的凝聚力，主要是用于项目化形式，构建开放式的，立体化的城市营销体系和对外传播体系，全方位向外界展现寿县城市属性；五是用于完成县委，县政府明确的其他的重要一些外交活动。通过全县的对外宣传工作，达到做好全县社会舆论引导目的。

（二）项目的实施情况及预算执行：寿县县委宣传部2024年申请的宣传工作经费，实施周期为2024年1月至2024年12月。2024年财政年初预算安排宣传工作经费244.72万元。年末支出工作经费244.72万元，预算预计执行率100%，资金使用按照财务制度的要求，用于单位日常工作经费保障及宣传工作开展。

二、自评结果概述

2024年寿县县委宣传部基本全面完成了年初确定的整体支出绩效任务、从工作任务完成数量上分析完成率为100%、完成质量达标率为100%、产出时效完成率达95%以上。2024年度主要计划任

务全面完成。如宣传工作经费项目能严格按照上级要求合理安排部署全县宣传思想文化工作，有效统筹协调全县党的意识形态、“扫黄打非”、理论宣讲、对外宣传、社会宣传、文明创建等工作。文明创建测评、文化市场及“扫黄打非”检查、舆情处置、理论宣讲下基层等均已完成全年数量指标，群众满意度良好，全县宣传思想文化工作高效高质量开展，有力增强了寿县文化软实力，提高了寿县美誉度和整体形象；余江因公负伤医疗补助：该项特定目标类经费已拨付100%，年度绩效指标已按时高质量完成。

存在问题：总的来看，我单位开展预算绩效评价取得了一些成绩，但也出现了一些问题需要解决，还有一些不足之处需要完善，如：评价指标体系需要进一步完善，项目之间虽有共性问题但是还有差异性比较大。

三、下一步工作措施

加强评价体系建设，进一步完善个性指标库，及时更新完善；加强同行业交流，向兄弟单位学习探讨，或者向有关经验的专家请教，充实业务知识。增加预算绩效管理人员，安排人员充实到预算绩效管理队伍，增强对预算单位绩效管理指导监督作用，加快了解和掌握预算绩效管理内容和实施规程，做好预算绩效工作加强项目绩效管理，继续推进已完成项目的效果跟踪，通过参观学习、组织培训、经验推广等方式，使项目效果最大。

四、附件

项目支出绩效自表

