

附件1

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称			民营经济调研、基层商会组织建设及县级工商联建设工作经费						
主管部门			[112]寿县工商业联合会		实施单位	寿县工商业联合会			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	16	16	16	10	100%	10
			其中：本年财政拨款	16	16	16	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	预期目标					实际完成情况			
	2023年促进全县工商联所属商会改革和发展，促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长，坚持政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会，努力增强工商联的凝聚力、影响力、执行力，推动工商联事业不断创新发展。					2023年促进全县工商联所属商会改革和发展，促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长，坚持政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会，努力增强工商联的凝聚力、影响力、执行力，推动工商联事业不断创新发展。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		指标1：组织开展调研次数		100	100	6	6	完成当年预算指标
			指标2：常委会例会		100	100	6.5	6.5	
	质量指标		指标1：商会职能发挥		100	100	6	6	
			指标2：经费支出合规性		100	100	6.5	6.5	

年度绩效指标完成情况	目标 (50分)	时效指标	指标1：经费支出及时性	100	100	12.5	12.5	
			指标2：					
		成本指标	指标1：项目总成本	100	100	6	6	
			指标2：指导商会差旅费用	100	100	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1：推动民营企业发展	100	100	10	9	持续推动民营企业发展
			指标2：					
		社会效益指标	指标1：非公企业口碑形象	100	100	10	9	继续宣传做好工作，树立良好的口碑形象
			指标2：					
		生态效益指标	指标1：生态效益指标该项目不适用	0	0	0	0	
			指标2：					
		可持续影响指标	指标1：推动非公经济的高质量发展	100	99	10	9	持续推动非公经济的高质量发展
			指标2：					

	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	指标1：非公经济人士满意度	100	98	5	4	进一步加大招商引资力度，充分调动权限上下招商引资积极性，激发招商活力，增强发展动力，推动我县经济高质量发展
			指标2：社会各界认可度	100	98	5	4	进一步加大招商引资力度，充分调动权限上下招商引资积极性，激发招商活力，增强发展动力，推动我县经济高质量发展
			总分			100	94.5	

附件1

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称			招商引资项目						
主管部门			[112]寿县工商业联合会		实施单位	寿县工商业联合会			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	20	20	9.88	10	49%	4.9
			其中：本年财政拨款	20	20	9.88	-	49%	-
			上年结转资金				-		-
			其他资金				-		-
年度总体目标完成情况	预期目标					实际完成情况			
	招商引资200000元用于外出招商及县内对来访企业的接待工作。					因疫情和政策影响支付进度缓慢但成效显著			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：招商次数		100	90	6	5	因疫情和政策影响支付进度缓慢但成效显著
			指标2：外出招商人数		100	90	6.5	5	因疫情和政策影响支付进度缓慢但成效显著
		质量指标	指标1：招商程序合规性		100	100	12.5	12.5	

年度绩效指标完成情况	(50分)	时效指标	指标1：经费支出及时性	100	100	12.5	12.5	
		成本指标	指标1：招商成本	100	100	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1：招商对县内经济的影响程度	100	99	15	13	因疫情和政策影响支付进度缓慢但成效显著
		社会效益指标	指标1：社会效益指标不适用	0	0	0	0	
		生态效益指标	指标1：生态效益指标不适用	0	0	0	0	
		可持续影响指标	指标1：长期有效开展招商引资对经济实现高质量发展的影响程度	100	100	15	13	因疫情和政策影响支付进度缓慢但成效显著
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：招商对象满意度	100	98	10	9.8	因疫情和政策影响支付进度缓慢但成效显著
	总分					100	88.2	