寿县市监局项目绩效运行监控报告

（市场监督检验所定额补助项目）

一、绩效监控工作组织实施情况

1、、项目名称

市场监督检验所定额补助项目。

2、、项目绩效目标

（1）市场监督检验所人员与业务经费包干经费支出。

（2）依法依规履行全县范围计量器具的强制检定工作和食品检验工作。

（3）开展非强制检定计量器具的检定、校准工作。

二、预算执行进度和绩效目标运行情况

2024年度市场监督检验所定额补助项目300万元，其中财政拨款300万元。截止到今年12月底共使用资金300万元，执行率为100%。

1.产出指标

（1）产出数量指标：1、组织开展全县范围计量器具的强制检定，2、开展有关委托协议食品检验工作，3、开展非强制检定计量器具的检定、校准工作，4、维持人员工作经费和人员工资福利

（2）产出质量指标：经费安排后保证了一切监督及检验工作正常开展，完成了各项检测任务。

（3）产出时效指标：在时间控制范围之内

（4）产出成本指标：控制在制度规定标准以内。

2.效益指标：社会效益指标和可持续影响指标效益明显

3、满意度指标：服务对象满意度大于90%。

三、存在的主要问题及原因分析

1、检验所设备老化，服务项目不全;

2、由于定额补助少，造成检验所人员工作经费和人员福利得不到保证，严重制约着检验所的发展；

四、下一步改进工作的举措

1、加强学习，努力提高干部职工的政治素质个业务水平，保障依法依规履行全县范围计量器具的强制检定工作和食品检验工作；积极开展非强制检定计量器具的检定校准工作、进一步夯实计量基础，为优化营商环境，推动实体经济发展，提供更好的计量服务。

2、加大投入，积极引进新设备上马和促进老旧设备更新升级，改善服务质量，提高检验所的知名度。

寿县市场监督管理局

2024年12月31日

寿县市监局项目绩效运行监控报告

（市场监管综合执法办案经费）

一、绩效监控工作组织实施情况

1、、项目名称:**市场监管综合执法办案经费**。

2、、项目绩效目标

（1）依法查处各类市场经济违法违规案件，打击假冒伪劣、商业贿赂、知识产权侵权、违法广告、合同欺诈、垄断、不正当竞争等经济违法违规活动。

（2）通过受理投诉和依法查处各类市场经济违法违规活动，保护经营者和消费者的合法权益，维护市场经济秩序，促进全县市场经济健康发展。

二、预算执行进度和绩效目标运行情况

2024年度**市场监管综合执法办案经费**68.4万元，其中财政拨款68.4万元 。截止到今年12月底共使用资金68.4万元，执行率为100%,完成目标任务。

1.产出指标

（1）产出数量指标：1、受理消费者和经营者投诉和监管巡查发现案件，2、完成上级批转及有关部门移交案件的受理，3、全年依法办理各类市场经济违法违规案件。

（2）产出质量指标：执法办案程序的规范性。

（3）产出时效指标：1、任务完成时间规范，2、严格遵循执法案件办理时限。

（4）产出成本指标：控制在制度规定标准以内。

（5）效益指标：社会效益指标和可持续影响指标效益明显

（6）满意度指标：服务对象满意度大于90%。

三、存在的主要问题及原因分析

1、由于辖区较大，经费开支不足，;

2、办公执法设备不足，对高效执法有一定影响

四、下一步改进工作的举措

1、加强学习，努力提高干部职工的政治素质个业务水平，保障依法依规履行职责，优化营商环境，推动 经济发展。

2、合理使用项目经费，依法查处各类市场经济违法违规案件，打击假冒伪劣、商业贿赂、知识产权侵权、违法广告、合同欺诈、垄断、不正当竞争等经济违法违规活动。

寿县市场监督管理局

2024年12月31日

寿县市监局项目绩效运行监控报告

（市场秩序监督管理经费）

一、绩效监控工作组织实施情况

1、、项目名称:市场秩序监督管理经费

**市场秩序监督管理经费**。

2、、项目绩效目标

（1）通过市场巡查、“双随机一公开”等形式依法开展对生产领域、流通领域、校园周边食品安全、药品医疗器械安全以及产品质量、计量、标准化、知识产权、广告、特种设备、高能耗节标等生产、经营活动进行监督管理。

（2）依法查处食品、药品医疗器械、产品质量、假冒伪劣、不正当竞争、垄断、食盐质量安全等违法违规行为，保证人民群众生命健康和财产安全，维护消费者权益，维护健康、稳定发展的市场秩序。

二、预算执行进度和绩效目标运行情况

2024年度市场秩序监督管理经费93.1万元，其中财政拨款93.1万元 。截止到今年12月底共使用资金93.1万元，执行率为100%,完成目标任务。

1.产出指标

（1）产出数量指标：1、组织开展“双随机一公开”工作，2、完成食品生产企业飞行检查数，3、完成食品生产经营单位风险分级监管等重点领域的监管任务，4、完成食品药品安全监管人员培训人次，5、组织完成开展食品药品安全、消费者权益宣传次数，6、完成对特种设备相关单位定期开展巡查、检查。

（2）产出质量指标：依法监管事务程序的规范性

（3）产出时效指标：1、任务完成时间规范，2、严格遵循执法案件办理时限。

（4）产出成本指标：控制在制度规定标准以内。

（5）效益指标：社会效益指标和可持续影响指标效益明显

（6）满意度指标：服务对象满意度大于90%。

三、存在的主要问题及原因分析

1、本次市场秩序监督管理经费**截止到9月份执行率为37%，主要原因是经费里面包含了食品、工业品委托抽检经费**和强检经费，委托合同约定付款时间为委托业务完成后即12月份付款，所以经费阶段性执行率偏低。;

2、本项目中包含的食品、一般商品抽检和强检经费仅为55.1万，严重偏低，我局要完成省市局任务目标要求，需经费120万。所以，该项目经费偏低严重影响了我局的工作开展，对优化营商环境造成了一定影响。

四、下一步改进工作的举措

1、加强学习，努力提高干部职工的政治素质个业务水平，保障依法依规履行职责，优化营商环境，推动 经济发展。

2、合理使用项目经费，依法查处各类市场经济违法违规案件，打击假冒伪劣、商业贿赂、知识产权侵权、违法广告、合同欺诈、垄断、不正当竞争等经济违法违规活动。

寿县市场监督管理局

2024年12月31日