

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		全民守法暨法治宣传教育工作经费						
主管部门		寿县司法局			实施单位 寿县司法局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	75	71.25	48.51	10	86.24%	10
		其中：当年财政拨款	75	71.25	48.51		86.24%	
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	深入学习贯彻习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略，认真贯彻落实省委省政府及全国普法办系列部署要求，紧紧围绕党委政府中心工作开展法治宣传教育，着力推动“谁执法谁普法”，深入开展基层依法治理，进一步创新法治宣传教育形式，全面提升法治宣传教育工作水平，努力提高人民群众对法治宣传工作的满意度。				全民尊法学法守法用法，保障全县经济社会平稳较快发展，民主法治示范村（社区）在基层依法治理中示范作用明显，法治宣传形式丰富多样，法治宣传活动成效明显提升，公民法律素养提高。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	指标1：法治宣传资料制作	50000份	50000份	50	50	
			指标2：普法宣传信息费用	≥200篇	≥200篇			
			指标3：法治广场宣传举办 场次	“国家安 全日”“12. 4”宪法广 场宣传、江 淮普法行 广场宣传 280次	280场次			
			指标4：开展法律知识竞赛	≥5次	≥5次			
		质量 指标	指标1：全县领导干部依法 行政水平明显增强	序时推进	序时推进			
			指标2：全县干部职工法律 意识明显增加	序时推进	序时推进			
			指标3：广大群众尊法学法 守法意识明显提高	序时推进	序时推进			
	时效 指标	指标1：每月法治宣传活动 开展率	100%	100%				
	成本 指标	指标1：法治宣传资料制作	15万	15万				
		指标2：开展法律知识竞赛	5万	5万				
		指标3：普法宣传信息费用	4万	4万				
	效益 指标	经济效益 指标	不适用					
		社会效益 指标	指标1：全民尊法学法守法 用法，保障全县经济社会平 稳较快发展	≥95%	≥95%	30	30	
			指标2：民主法治示范村（ 社区）在基层依法治理中示 范作用明显	≥95%	≥95%			
指标3：								
生态效益	不适用							

	指标						
	可持续影响指标	指标1: 法治宣传形式多样, 法治宣传活动成效明显提升	≥90%	≥90%			
		指标2: 提升公民法律素养	≥90%	≥90%			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 参与法治宣传活动特定对象满意度	≥95%	≥95%	10	10	
		指标2: 群众对宪法、民法典及相关法律法规宣传咨询活动知晓率	≥95%	≥95%			
		指标3:					
总分					100	100	