



寿县正豪广场立面亮化提升改造方案设计

安省城市综合设计研究院有限公司



工程设计资质证书

企业名称：安徽省城市综合设计研究院有限公司

详细地址：安徽省合肥市蜀山区潜山北路凤凰帝豪商办楼807室

统一社会信用代码：91340100577095163Y 法定代表人：刘梦

注册资本：1000万元人民币

经济性质：有限责任公司(自然人投资或控股)

证书编号：A234013245

有效期：2025年05月19日

资质类别及等级：

建筑行业建筑工程甲级
风景园林工程设计专项甲级
建筑行业人防工程乙级
电力行业变电工程乙级
市政行业排水工程乙级
市政行业桥梁工程乙级
市政行业给水工程乙级
电力行业送电工程乙级
市政行业道路工程乙级



工程设计企业电子证照查询

发证机关：



2022年9月9日



营业执照

(副本)



扫描二维码登录
“国家企业信用
信息公示系统”
了解更多登记、
备案、许可、监
管信息。

统一社会信用代码
91340100577095163Y(3-6)

名称 安徽省城市综合设计研究院有限公司

注册资本 壹仟万圆整

类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

成立日期 2011年06月27日

法定代表人 刘梦

住所 安徽省合肥市蜀山区潜山北路凤凰帝豪商办楼807室

经营范围 建筑工程设计；城市规划设计；送变电工程设计；招投标事务代理。

登记机关



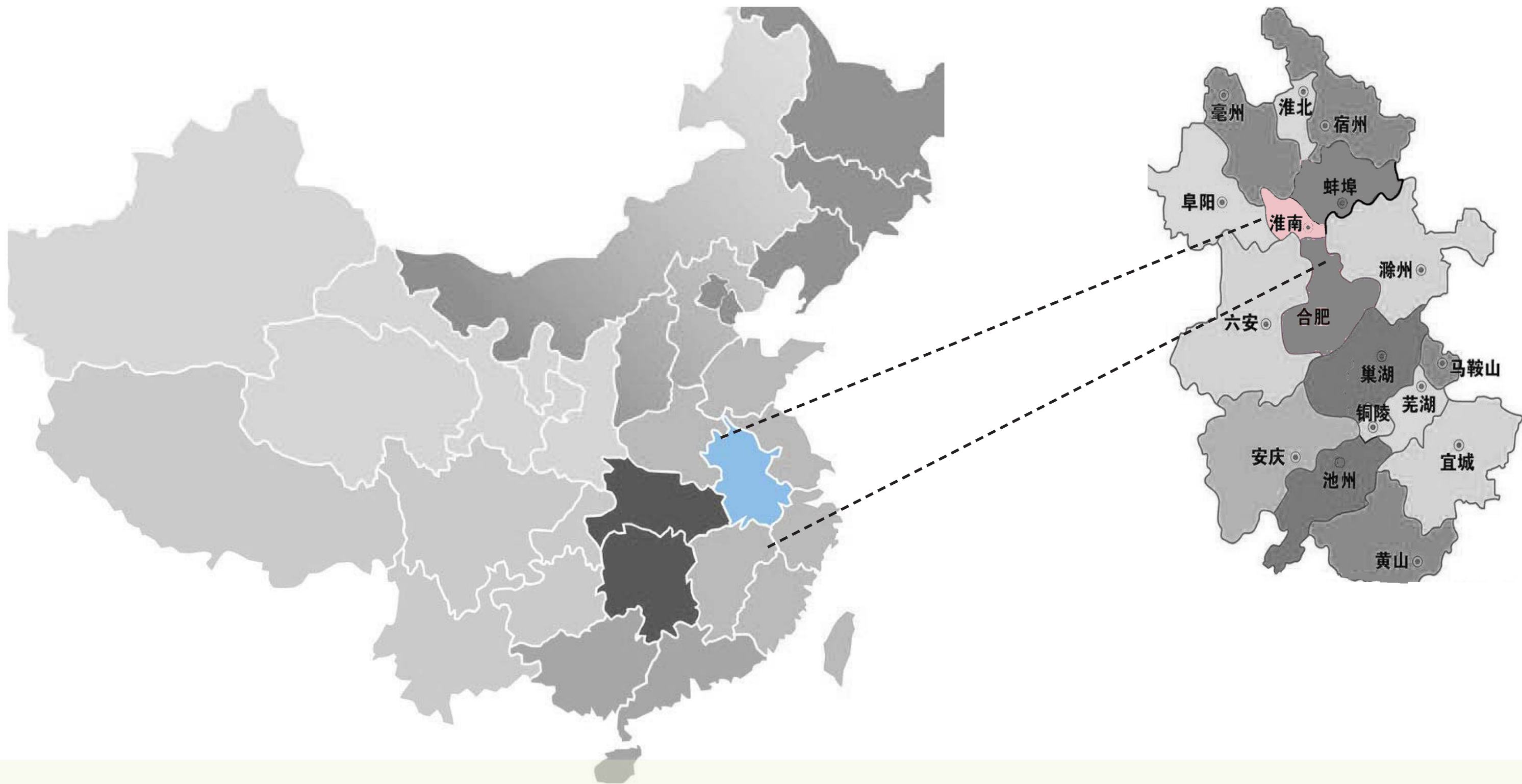
2022年09月05日

国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示

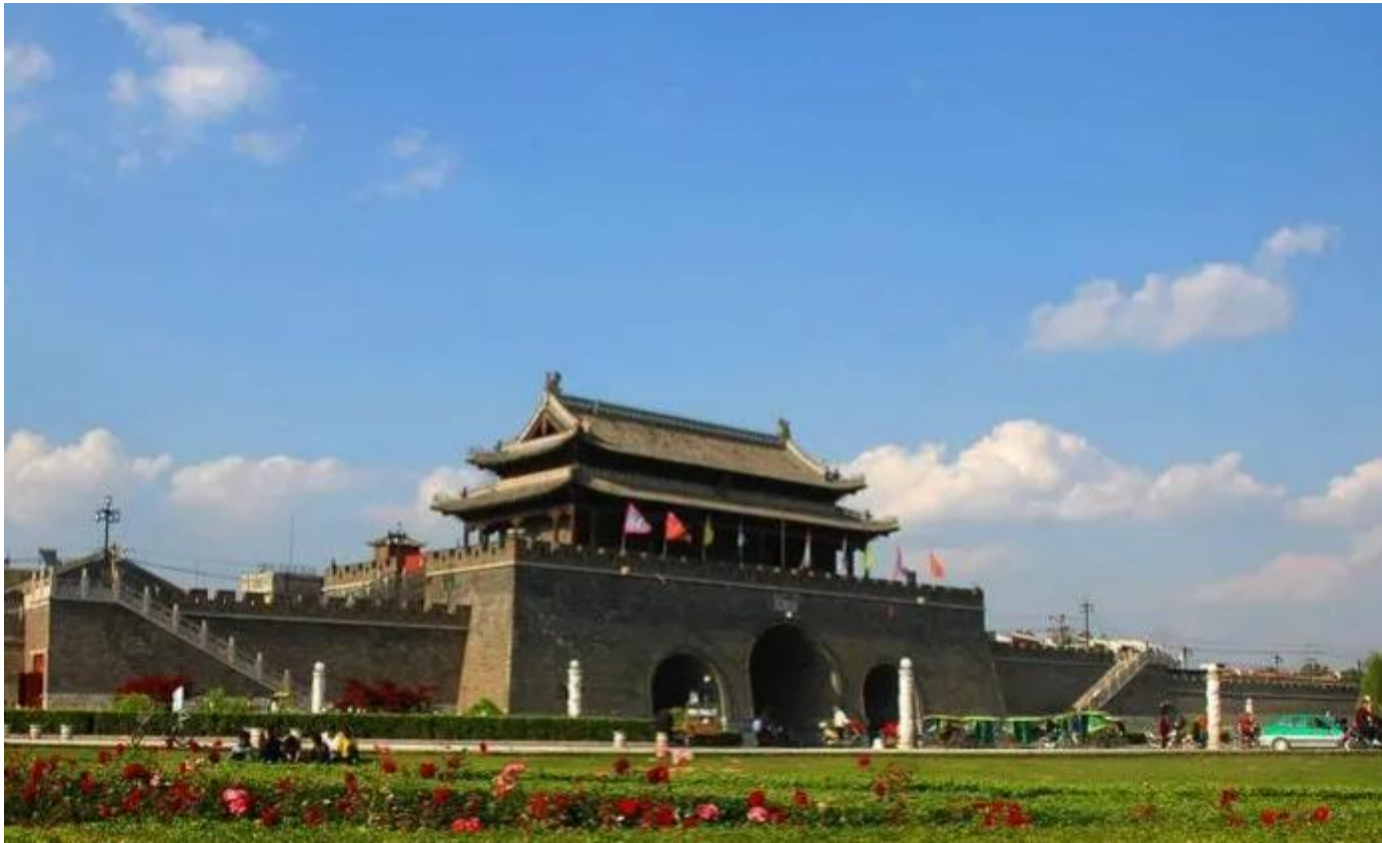
国家市场监督管理总局监制

现状评估



淮南市，古称州来、寿春、下蔡，安徽省辖地级市，Ⅱ型大城市 [39]，地处安徽中北部，长江三角洲腹地，淮河之滨，东与滁州市毗邻，东南与合肥市接壤，西南与六安市相连，西与阜阳市相接，北与亳州市、蚌埠市交界，地处亚热带和暖温带的过渡地带，总面积5650平方千米。

淮南市不仅在能源和工业方面有着重要地位，同时也是一个适宜居住和旅游的城市。它获得了中国优秀旅游城市、中国宜居城市、全国绿化模范城市、国家园林城市等荣誉称号，展现了淮南市在经济发展和城市建设方面的成就。此外，淮南市在智慧城市建设方面也走在全国前列，是一个充满活力和潜力的城市。



区域总体规划

寿县，隶属于安徽省淮南市，位于安徽省中部，淮河南岸，八公山南麓。东邻长丰县，北与淮南市区、凤台县毗邻，西靠霍邱县，南与六安市、肥西县相连。介于东经 116° 27'—117° 04'、北纬 31° 54'—32° 40'之间，总面积为 2948 平方千米。下辖 22 个镇、3 个乡。

寿县别称寿州、寿春，是安徽省第一批入选国家历史文化名城的三个城市之一，历史上 4 次为都，10 次为郡。是楚文化的故乡，中国豆腐的发祥地，淝水之战的古战场，素有“地下博物馆”之称，寿春楚文化博物馆珍藏国家一级文物 160 多件，二、三级文物 2000 多件

气候特征

寿县属亚热带北缘季风性湿润气候类型。各主要气候要素的变化均呈单峰型，有冬夏长，春秋短，四季分明的特点。年平均气温为 14.8—14.9℃。一月最冷，平均气温为 0.7℃，一般年份最低温度均在 -6℃以下，极值（1955 年 1 月 11 日）-24.1℃；7 月最热，平均气温 27.9℃，最高气温 35℃以上，极值（1959 年 8 月 21 日）达 40.4℃。平均最高地温为 31.9℃，地面极端高温（1958 年 6 月 25 日）69.9℃；平均最低温为 9.3℃，地面极端低温（1955 年 7 月 11 日）-26.2℃。最冷为 1 月，最热 7 月，年较差 27.2℃。

教育事业

截至 2021 年末，寿县共有中等职业教育学校 6 所，在校生 11081 人。普通中学 62 所，招生数 20180 人，在校学生数 61087 人，毕业生数 20414 人。其中，高中在校学生 19209 人，初中在校学生 41878 人。小学 144 所，招生数 8577 人。小学学龄人口入学率为 100%。普通高等院校 1 所，专任教师 124 人，在校学生 6715 人。



人文历史文化

淮南寿县古称寿春、寿阳、寿州，是楚文化的故乡，其内的八公山是豆腐的发祥地，淝水之战的古战场。全县文物古迹 160 余处，其中国家级和省级重点文物保护单位 8 处。



民俗文化

花鼓灯是寿县民间歌舞的一种形式。因主要伴奏乐器为花鼓，故名 花鼓灯。



曲艺文化

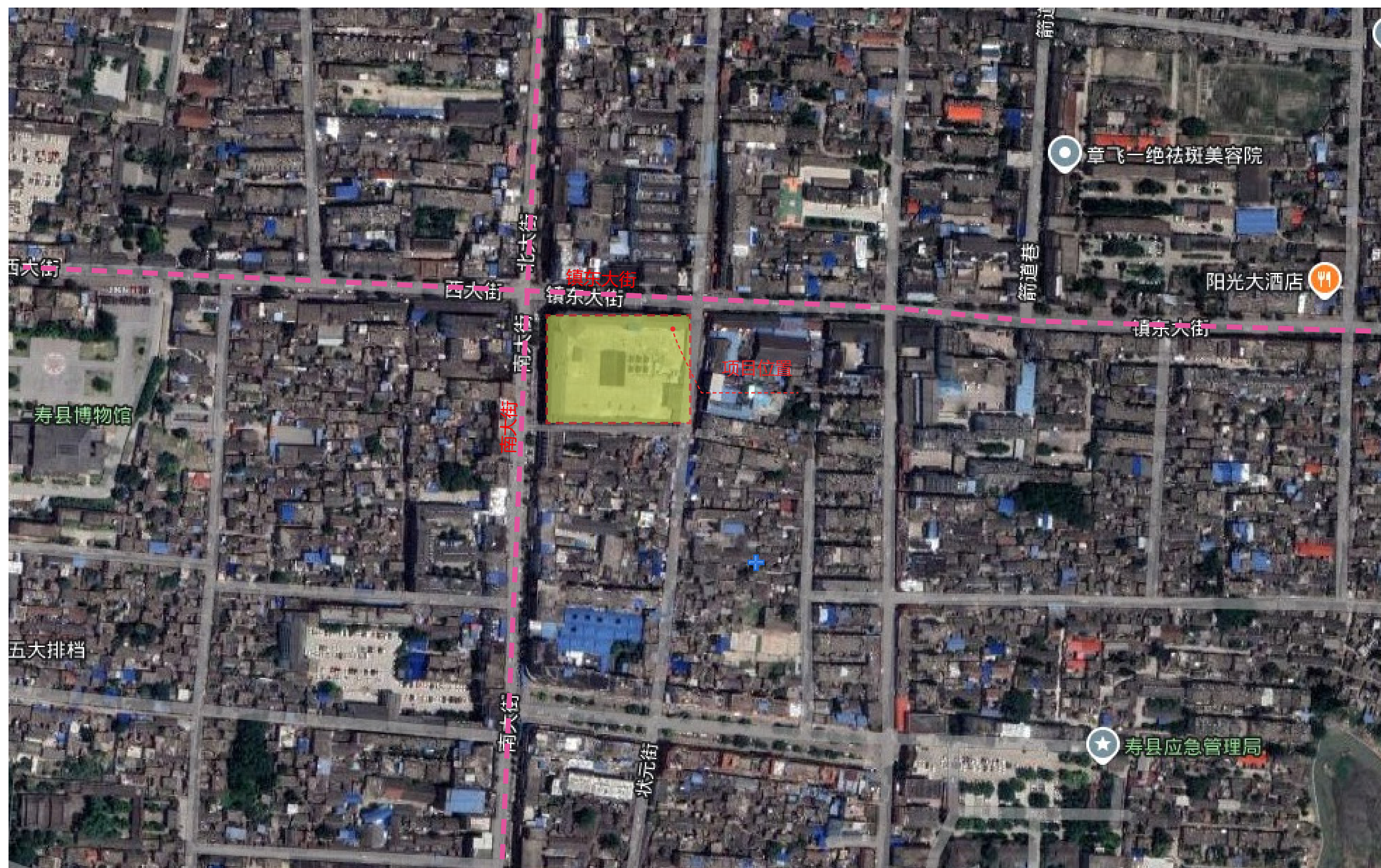
寿州锣鼓是一支为周边县市甚至省内外所青睐的并有一定名气的业余文艺队伍。寿州锣鼓队的演奏乐谱，是综合了江淮地区传统的“十八番”、“凤凰三点头”、“兔子扒窝”、“长流水”、“大、小绞丝”等锣鼓谱的精华并加以改编而成。



自然文化

自然文化多样，有文物古迹清真寺、折叠寿县古城墙、报恩寺、折叠淮南王墓等多个旅游圣地。

项目区位



现场现状









南大
十字街一
人行
机动车







效果图展示













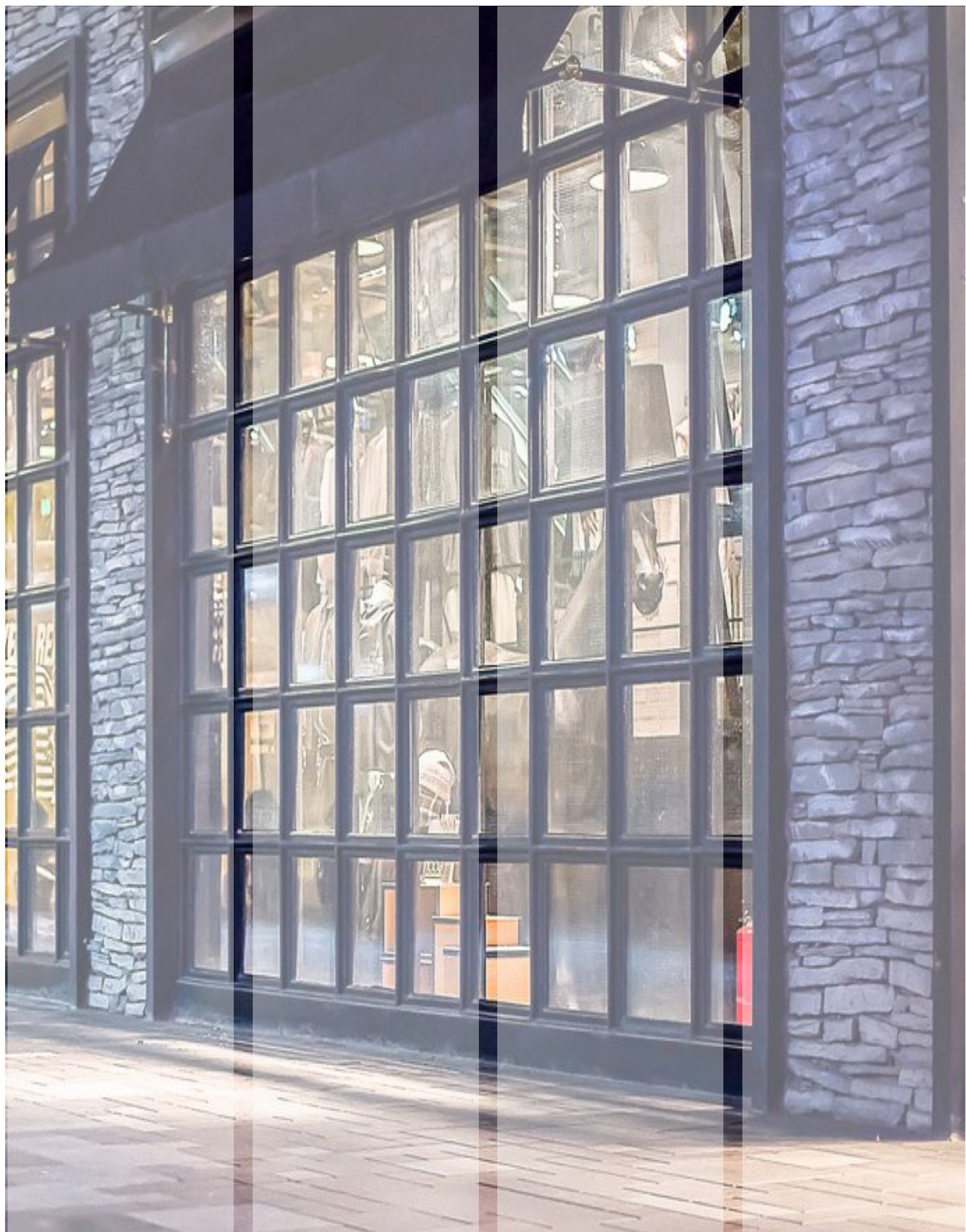
正豪时代广场

爱家超市时代广场店





设计理念



抽丝剥茧 · 返璞归真

打造一个体现传统元素的现代精致**商业综合体**

解构
Deconstruction

建筑、街道空间中的构建
恢复本底



更新
Renew

更新建筑 更新业态
升级片区 注入新活力

街道
传承
精致
协调



特色打造段：

凸显古城区的城市活力和文化特色，打造寿县知名特色商业体。在建筑特色上，总结提炼地区传统建筑与现代建筑元素，并探索与现状沿街立面结合的最佳方式；在街道空间上，完善停车、购物、休闲、旅游、交往等功能，同时为远期进一步改造为街区创造条件。

品质提升段：

配合该段未来业态的升级，提升该段的品质。主要采取减量、提档的手法，规范经营和停车，清洁立面，适量增加装饰，**提升该段商业体的品质。**

风貌协调段：

改造沿街建筑立面，使**街道风貌协调**，同时提出沿街建筑立面的控制导则



规划交通、功能、景观、形象并重，充分体现街景综合整治规划的根本原则：

总体全面原则

从城市整体空间入手，统筹兼顾，先整体后局部，对整体沿线进行逐一细致的规划整治，做到全面深入。

注重实效原则

满足日益显现代化的交通压力，深入分析交通需求和交通构成，找出交通问题症结所在，对症下药，注重实效。

发扬文脉原则

继承、保持、延续城市空间的文化脉络，理解文化脉络，将文化元素融入到的改造中。

分期渐进原则

展望进景，近处着手，综合整治，分步到位，对整治要结合实际情况，从实际出发，按部就班，分期实施，找准发力点。

改造前后对比

改造后，整体亮化提升，立面展示更加丰富。主入突出明显，彰显建筑整体展示形象面。



改造前，立面暗淡无光，整体杂乱，没有突出亮点，主入口不明显

改造后，整体亮化提升，立面展示更加丰富。主入突出明显，彰显建筑整体展示形象面。



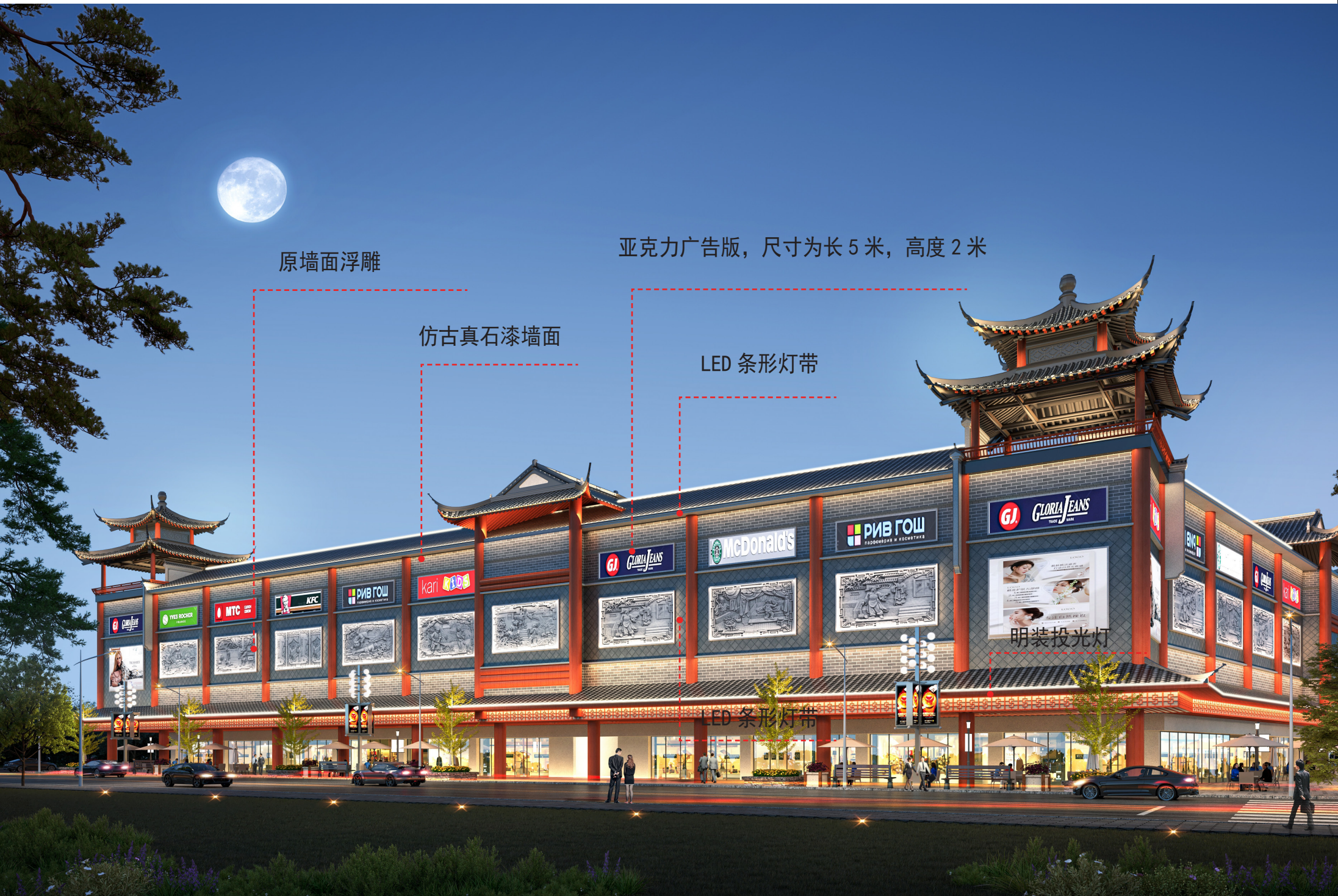
改造前，立面暗淡无光，整体杂乱，没有突出亮点，主入口不明显

改造后，整体亮化提升，立面展示更加丰富。主入突出明显，彰显建筑整体展示形象面。



改造前，立面暗淡无光，整体杂乱，没有突出亮点，主入口不明显

改造后，整体亮化提升，立面展示更加丰富。主入突出明显，彰显建筑整体展示形象面。



改造前，立面暗淡无光，整体杂乱，没有突出亮点，主入口不明显

改造后，整体亮化提升，立面展示更加丰富。主入突出明显，彰显建筑整体展示形象面。



改造前，立面暗淡无光，整体杂乱，没有突出亮点，主入口不明显

改造后，整体亮化提升，立面展示更加丰富。主入突出明显，彰显建筑整体展示形象面。



改造前，立面暗淡无光，整体杂乱，没有突出亮点，主入口不明显

改造后，整体亮化提升，出入口标识明显，整体形象更佳



改造前，车库出入口杂乱无章，无明显标识标牌