

淮南市市场监督管理局办公室

淮市监办函〔2022〕156号

关于组织开展 2022 年度皖美品牌示范企业 申报推荐工作的通知

各县（区）市场监管局，各分局：

根据省市场监管局《关于开展 2022 年度皖美品牌示范企业申报推荐工作的通知》（皖市监办函〔2022〕265 号），我市自即日起组织开展 2022 年度皖美品牌示范企业申报推荐工作，现就有关工作要求通知如下：

一、广泛宣传动员，对标帮扶指导

各县（区）局、分局要加强与经信、发改、统计、商务、文旅等部门的沟通，掌握本辖区各类产业发展状况和商标、专利、认证等基础情况，对照《2022 年度皖美品牌示范企业申报推荐指南》所列的申报类别和重点领域，摸排本地区所有符合条件的企业，开展广泛宣传，动员企业积极申报。

全市实行限额推荐：寿县、凤台县、经开区、高新区、田家庵区原则上推荐申报不少于 3 家企业，其他区原则上推荐申报不少于 2 家企业。省属企业不受推荐名额限制。

二、严格审核把关，择优推荐申报

各县（区）局、分局要吃透申报工作各项要求，指导帮助辖区企业组织申报材料，并对申报企业的相关信息严格审核把关，确保申报材料的符合性、完整性、真实性。如发现弄虚作假的，3年内不再受理其申报，并纳入不良信用记录。对未完成推荐任务、未尽职审核把关、以及所推荐的企业在省局评分中低于400分的，对该县区、园区年度质量工作考核指标酌情予以扣分。

对存在较高质量安全风险的电动自行车（含电池）、危险化学品、安全帽、电线电缆等产品，以及被列为国家和省重点淘汰落后产能的相关产品，应从严把关、谨慎推荐。

以下行业、企业不纳入申报推荐范围：1、已获评首批安徽省制造业高端品牌培育企业和2021年已获评安徽省皖美品牌示范企业的；2、食用农产品、食品生产加工企业，以食品流通、餐饮服务为主营业务的企业；3、金融、房地产、教育、医疗等行业。

三、规范报送形式，确保申报质量

申报企业根据企业类型，填写《制造业皖美品牌示范企业申报信息表》或《服务业皖美品牌示范企业申报信息表》，并按要求提供相应证明材料。同时，将与主营业务相关的生产经营现场、质量检验控制、研发创新、品牌推广活动等视频、图片，连同申报材料拷入U盘，一并提交所在县区市场监管局（分局）审核。

申报具体要求，详见《2022年度皖美品牌示范企业申报推

荐指南》（附件1）。申报信息表电子版下载地址：安徽省市场监管局网站（<http://amr.ah.gov.cn/>）“公示公告”栏《关于开展2022年度皖美品牌示范企业申报推荐工作的通知》。

四、其他要求

各县（区）局、分局经初审把关后，填写《2022年皖美品牌示范企业推荐汇总表》（附件3，加盖公章），连同辖区企业申报材料（U盘2份、纸质材料1份），于6月1日前统一报送至市局质量发展科。各县区局、分局在企业申报材料中的“推荐单位”栏上不需盖章。

市局质量发展科将根据申报标准对全市申报企业择优推荐上报，必要时组织现场审核，以确保申报质量。

联系人：班元元

电话：2670187

附件：1. 2022年度皖美品牌示范企业申报推荐指南
2. 2022年皖美品牌示范企业推荐汇总表

2022年4月26日



附件 1

2022 年度皖美品牌示范企业申报推荐指南

一、申报类别和重点领域

2022 年度皖美品牌示范企业申报类别分为制造业、服务业两类。

（一）制造业皖美品牌示范企业申报重点领域

围绕省委省政府《制造业提质扩量增效“4116”行动计划》确定的发展目标和重点任务，着力培育新一代信息技术、汽车及零部件、装备制造、新材料 4 个万亿级产业，以及现代化工、智能家电、钢铁和有色、光伏、节能环保、纺织服装、轻工及制成品、生物医药、新型建材等千亿级产业，超前布局量子科技、生物制造、先进核能、深空探测等未来产业，突出十大新兴产业，开展调查摸底、培育指导和动员申报。（因食用农产品、食品生产加工企业已纳入“食安安徽”品牌认证评价范围，不受理该类企业申报。）

1. 新一代信息技术产业：半导体；集成电路；新型显示器件；芯片；传感器；半导体封装测试专用装备和材料；射频功率器件等。

2. 人工智能产业：智能语音产品；5G 基础设施；人工智能处理器和一体机；“人工智能+”相关产品等。

3. 新材料产业：“六基”、陶铝等先进基础材料；先进半导体、新型显示、高性能纤维、航空航天特种合金、高性能磁性材

料等关键战略材料；超导、石墨烯、气凝胶等前沿新材料；化工新材料；高分子结构材料等。

4. 新能源和节能环保产业：光伏；生物质能；风电；氢能；三元锂电、磷酸铁锂等储能产业；工业、交通、建筑等领域节能技术装备；节能锅炉窑炉、节能电机、余热余压余气利用设备、高效照明产品及系统、水污染防治装备、绿色建筑装备、大气污染防治装备、工业固体废物综合利用装备、尾气处理装备等。

5. 新能源汽车和智能网联汽车产业：新能源汽车；智能网联汽车；电池、电机、电控、车联网、环境感知、车载计算平台、高精地图、智能集成系统、智能座舱等关键部件。

6. 高端装备产业：工业机器人；增材制造；现代工程机械；智能成套装备；轨道交通装备；航空航天装备；高端数控机床；农业装备；海工装备；智能装备；农业机械；相关产品零部件、基础材料等。

7. 智能家电产业：电视、冰箱、洗衣机、空调、小家电等传统优势产品向智能化、数字化转型；智能家电；智能家居；智慧家庭产品等。

8. 生命健康产业：化学制药；现代中药；生物制药；高端医疗装备；高端医疗器械；高端特色原料药等。

9. 绿色食品相关产业：绿色可持续新型食品包装材料；生物基全降解包装材料；食品品质智能显示系统；农资、种业等。

10. 数字创意：虚拟现实、增强现实、全息成像、超高清、可穿戴设备等数字技术设备制造业。

对其他战略性新兴产业和各地传统优势产业，应推荐具有较

强自主创新能力、市场表现突出的优秀企业。对工艺技术领先、细分市场占有率先处于全国前列的制造业单项冠军、“专精特新”企业，重大装备国产化首台（套）产品、获省级以上科技奖或国家重点新产品等创新成果且实现量产的企业，应高度关注、优先推荐。

（二）服务业皖美品牌示范企业申报范围及重点领域

围绕省委省政府《服务业锻长补短行动计划》确定的发展目标和重点任务，突出商贸服务、外贸进出口、皖美消费、物流网络、科技服务、信息服务、商务服务、文旅精品、民生服务等重点领域，开展调查摸底、培育指导和动员申报。在上述领域各细分行业筛选一批具有比较优势、市场竞争力较强的服务企业，实施重点培育，促进生产性服务业专业化发展、向价值链高端延伸，推动生活性服务业便利化、精细化、品质化发展。同时，优先推荐与十大新兴产业有关的高端服务业，包括：半导体封装测试；软件；节能和环保服务业；健康养老；健康旅游；健康体育；健康管理服务；数字出版、数字影视、动漫游戏、数字音乐、新媒体艺术、创意设计、电竞、VR 旅游、AR 营销、智慧广电、数字场馆、智能体育、创意文化、文化旅游等（以食品流通、餐饮服务为主营业务的企业，已纳入“食安安徽”品牌认证评价范围，不受理该类企业申报。）

金融、房地产、教育、医疗等行业暂不纳入评定范围。

二、申报条件

（一）制造业皖美品牌示范企业申报条件

1. 在安徽省内注册、具有独立企业法人资格，并且连续生产

三年以上的规模以上制造业企业；

2. 企业符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，近三年内无重大质量、安全、环保、卫生责任事故或严重投诉；

3. 企业及其法人代表近三年无不良信用记录，社会形象良好；

4. 企业通过质量管理体系认证，且在有效期内。产品质量稳中有升，近三年无监督检查不合格记录，出口商品未因质量问题发生国外通报、索赔事件；

5. 企业具有自主知识产权，并至少获得一项发明专利；

6. 企业拥有自主品牌商标所有权（母子公司等特殊情形获使用权即可），且在有效期内；

7. 企业建立首席质量官制度，首席质量官经培训合格、聘任上岗，有效履行职责；

8. 企业在国内市场有较大影响或在国际市场有一定份额，经营业绩、综合效益处于省内同行业前列，具有较强的发展后劲。

（二）服务业皖美品牌示范企业申报条件

1. 在安徽省内注册、具有独立企业法人资格，且连续经营三年以上的规模以上服务业、限上批零业、限上住宿业企业；

2. 企业符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，近三年内无重大质量、安全、环保、卫生责任事故或严重投诉；

3. 企业及其法人代表近三年无不良信用记录，社会形象良好；

4. 企业拥有自主品牌商标所有权(母子公司等特殊情形获使用权即可) , 且在有效期内;

5. 企业具有先进可靠的基础设施和运营条件, 采用与现代科技相结合的服务方式;

6. 企业建立有效的质量管理体系和服务标准体系, 通过质量管理体系认证/服务认证, 或开展省级以上服务业标准化试点项目经评估合格;

7. 企业建立首席质量官制度, 首席质量官经培训合格、聘任上岗, 有效履行职责;

8. 企业在省内市场具有较大影响力或拓展到省外市场, 经营业绩、综合效益处于省内同行业前列, 具有较强的发展后劲。

三、申报推荐方式

皖美品牌示范企业申报采用纸质材料、U 盘相结合的方式。第二产业填写《制造业皖美品牌示范企业申报信息表》, 第三产业填写《服务业皖美品牌示范企业申报信息表》, 并按要求提供相关证明材料。同时, 将与主营业务相关、且能够反映企业规模实力、发展成效、市场地位的视频、图片(如生产经营现场、质量检验控制、研发创新、品牌推广等活动), 连同申报表格、证明材料拷入 U 盘, 与纸质材料一并报送。填写中如有疑问, 可向各级市场监管部门咨询。

制造业皖美品牌示范企业申报信息表

企业名称（盖章）：_____

推荐单位（盖章）：_____

填报日期：_____

填报说明

(1) 各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

(2) 所属行业依据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)填写行业代码，应精确到中类（英文字母+3位阿拉伯数字）。如果企业涉及多个行业，请逐一填写。

(3) 财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2021年12月31日。均以万元为单位，并需精确到小数点后两位，并请提交近3年的财务报表。

(4) 部分评价指标需提供相关证明材料或复印件，请选择最能代表企业实力水平的证明材料提交。需要通过图片、视频等形式展示和证明的内容，可提交电子版证明材料，注意文件命名必须与相应指标名称、序号完全对应。

(5) 此表由企业填报完成并加盖公章后，由推荐单位进行初审，并出具审查意见。

(6) 此表需提交纸质和电子版。需另附证明材料、说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成一册，以白色A4纸做封面，沿长边装订（请勿使用活页等松散结构装订）。电子版以优（光）盘形式提供。

申报皖美品牌示范企业承诺书

1. 本单位自愿申报皖美品牌示范企业, 如实提供申报材料, 保证各项数据、信息真实可查。

2. 遵守公平公正的原则, 不采用不正当手段干扰皖美品牌示范企业评价工作。

3. 申报材料以统一格式编制, 按规定程序通过各市、省直管县(市)市场监管局初审推荐后报送。

4. 积极配合评价认定、异议调查、颁证表彰、跟踪分析等皖美品牌示范企业各项管理工作。

申报单位(公章):

负责人签字:

日期:

推荐单位审查意见

推荐单位(公章):

负责人签字:

日期:

目 录

一、基本信

息	
..... (页码)	

1.1 商标证书及可能需提供的附属证明材

料	(页码)
---------	--------

1.2 首席质量官培训及聘用证

明	(页码)
---------	--------

二、财务指

标	
..... (页码)	

三、综合指

标	
..... (页码)	

3.1 品牌战略和方

针	
..... (页码)	

3.2 资源保

障	
..... (页码)	

3.3 标准化水

平	
..... (页码)	

	3.4 认	
证		
	 (页码)	
	3.5 检验检	
测		
	 (页码)	
	3.6 质量管理能	
力		
	 (页码)	
	3.7 技术创	
新		
	 (页码)	
	3.8 管理创	
新		
	 (页码)	
	3.9 品牌价值评	
价		
	 (页码)	
	3.10 品牌文	
化		
	 (页码)	
	3.11 品牌传播投	
入		
	 (页码)	

誉.....	3.12 质量品牌荣
..... (页码)	
况.....	3.13 自主品牌市场开拓情
..... (页码)	
伸..... (页码)	3.14 品牌监测、品牌更新、品牌延
护.....	3.15 品牌保
..... (页码)	
用.....	3.16 信
..... (页码)	
任.....	3.17 社会责
..... (页码)	
表.....	四、财务报
..... (页码)	

一、基本信息

企业名称			注册地	
境内使用的主导商标及首次注册时间			境外使用的主导商标及首次注册时间、地点	
主营产品	产品名称 1: _____ 比重 _____% 产品名称 2: _____ 比重 _____% 产品名称 3: _____ 比重 _____% 其 他: _____ 比重 _____%		所属行业及代码	(说明: 按照本企业的主要经济活动, 依据 GB/T4754 填写, 代码精确到中类, 即: 字母+三位数字)
员工总数: () 人		研发人员数: () 人		境外雇员数: () 人
联系人	姓名		职务	
	电话		手机	
	电子邮箱		通讯地址	
首席质量官	是否已参加培训: ☐ 是, ☐ 否; 是否已聘用: ☐ 是, ☐ 否。			
企业性质	☐ 国有企业 ☐ 集体企业 ☐ 私营企业 ☐ 合资企业 ☐ 其他 _____			

企业简介：（企业主营业务及产品/服务的性能、特色；注册时间、注册资本、生产规模和效益；销售业绩及销售网络；在行业中的市场地位；企业主要优势及特点/亮点；运营发展中存在的困难或问题等。不超过 1000 字）

二、财务指标（单位：万元人民币）

指标名称	2019 年	2020 年	2021 年
1. 营业收入			
2. 营业成本			
3. 税金及附加			
4. 营业费用			
5. 净利润			
6. 利润总额			
7. 纳税总额			
8. 资产总额			
9. 流动资产合计			
10. 流动负债合计			
11. 非流动资产合计			
12. 非流动负债合计			
13. 境外资产总额			
14. 境外销售收入额			
15. 出口额			
16. 研发经费投入额			
17. 品牌宣传推广投入额			
18. 流动资产周转率			
19. 资产保值增值率			
20. 资产负债率			
21. 总资产贡献率			
22. 成本费用利润率			

三、综合指标

3.1 品牌战略和方针

请说明：(1) 品牌战略和方针制定、实施情况；(2) 品牌定位及调整情况；(3) 品牌内涵及品牌历史；(4) 品牌名称、标识、包装、色彩、宣传语等品牌元素的设计情况。

字数不超过 1500 字，并附相关证明材料。

3.2 资源保障

请说明：(1) 品牌工作职能和人力资源配置情况；(2) 品牌培育财务资源情况；(3) 品牌培育有关的自然资源配置情况；(4) 品牌培育有关的知识、信息和技术资源配置情况。

字数不超过 1500 字，并附相关证明材料。

3.3 标准化水平

请选择、填写以下信息，并附相关证明材料。

(1) 承担或参与标准化技术委员会

☐ 国际标准化技术委员会(含分技术委员会)： ☐ 秘书处； ☐ 委员

☐ 国家标准化（分）技术委员会： ☐ 秘书处； ☐ 委员

☐ 省级标准化技术委员会： (☐ 秘书处； ☐ 委员)

☐ 市级标准化技术委员会： (☐ 秘书处； ☐ 委员)

(2) 承担标准化试点(示范)工作

□国家级； □省级； □市级； □未承担试点示范工作

(3) 标准化良好行为企业评价

□AAAAA 级； □AAAA 级； □AAA 级； □AA 级； □A 级； □未评价

(4) 主持或参与标准制修订情况

序号	标准号	标准名称	在起草单位中的位次
1			
2			
3			
.....			

(5) 标准技术水平（主要产品执行标准）

产品名称	执行标准名称及标准号	关键指标/参数 ^[注 1]	标准对比情况 ^[注 2]
注 1: 如执行企业标准，应说明产品关键指标、参数与国标、行标等对比水平。 注 2: 标准对比情况: a. 达到或超过国际标准、国外先进标准; b. 超过国家或行业推荐性标准; c. 达到国家或行业推荐性标准; d. 符合国家或行业强制性标准。			

(6) 除以上(1)-(5)外，企业开展的其他标准化工作。请举例简要说明，字数不超过 500 字。

3.4 认证

请填写企业通过的产品、服务、管理体系（除 ISO9001 外）认证项目（列举名称），并附相关证明材料。

（1）产品认

证：_____；

（2）服务认

证：_____；

（3）管理体系认

证：_____；

（4）其

他：_____。

3.5 检验检测

请说明：（1）企业所具有的检测能力、资质情况；（2）关键检测设备水平及有效运行情况；（3）产品自检及第三方检测情况；（4）设备运行维护记录的完整度等情况。

字数不超过 1000 字，并附相关证明材料。

3.6 质量管理能力

请说明：（1）企业在生产制造过程中的智能化和信息化水平，包括：智能工厂的建设及运行，各类信息系统的配置及应用，关键工序中智能化、数控化设备的使用等；（2）企业建立的质量管理体系（模式）及运行情况；（3）质量管理制度建立及实施情况；（4）持续改进产品质量（质量工具方法使用、质量改进专项行动等），

或推动质量提升的工作要点和亮点等。

字数不超过 1500 字，并附相关证明材料。

3.7 技术创新

请选择、填写以下信息，并附相关证明材料。

(1) 知识产权情况（注：仅统计已授权/已获证，不包括在申请）

发明专利 _____ 项；实用新型 _____ 项；外观设计 _____ 项；
注册商标 _____ 项；

著作权 _____ 项；地理标志 _____ 项；工业设计 _____ 项；
集成电路布图设计 _____ 项；

其他知识产权名称及数量 _____。

企业有效发明专利情况汇总表

序号	发明专利名称	专利号	授权公告日
1			
2			
.....			

(2) 研发、质检等技术机构建设

☐ 省级及以上企业技术中心； ☐ 工程技术研究中心；
☐ 工业设计中心；

☐ 通过 CMA 资质认定实验室； ☐ CNAS 认可实验室；
☒ 工程实验室；

☐ 院士(博士后)科研工作站； ☒ 其他，请列举： _____

(3) 获得的科技奖励、荣誉

序号	获奖项目名称	奖励等级	获奖时间
1			
2			
.....			
注：如国家级/省级科技进步奖、国家级/省级专利奖、国家级/省级标准创新贡献奖及其它。			

(4) 承担国家级、省部级科技部门科研项目情况

序号	项目名称	项目级别	项目时间	项目主要成果
1				
2				
.....				

3.8 管理创新

请说明：企业管理创新机制、管理创新的内容（如新的管理方法、新的管理制度、新的管理模式、新的服务理念等）、应用推广情况及所取得的效益等。

字数不超过 1500 字，并附证明材料。

3.9 品牌价值评价

参加第三方开展的品牌价值评价：☐是 ☐否

开展品牌价值自我评价：☐是 ☐否

附相关证明材料。

3.10 品牌文化

请说明：(1)主导品牌商标注册年限，提供主导品牌商标注册证书。(2) 在品牌文化中提炼并清晰表达品牌重要、独特价值的情况，以及品牌创立和发展的故事、重要事件等。

字数不超过 1500 字，并附相关证明材料。

3.11 品牌传播投入

请说明：品牌传播工作开展及投入情况。

字数不超过 500 字，并附相关证明材料。

3.12 质量品牌荣誉

序号	获奖名称	授奖机构	获奖时间
1			
2			
.....			
注：如国家/省/市/县级政府质量奖、中国工业大奖、制造业单项冠军、工业品牌培育示范企业、安徽工业精品、中华老字号、质量标杆及其他荣誉。			

3.13 自主品牌市场开拓情况

请选择、填写以下信息，并附相关证明材料。

(1) 出口地区在当地市场占有率：____（如 xx 地区 x%）

◆以自主品牌出口占总出口额的比例：_____

◆以贴牌方式出口占总出口额的比例：_____

(2)国内主要市场分布及在当地市场占有率: (如 xx 地区 x%)

(3)行业排名: 全球_____名; 全国_____名; 全省_____名

(4)国外设立机构情况

☒在国外设立子公司; ☐在国外仅设立分公司; ☐
在国外设立常驻办事处;

☒在国外未设立相关机构但有固定合作方; ☒
经由第三方出口。

3.14 品牌监测、品牌更新、品牌延伸

请说明: (1)依据品牌监测指标和内容开展品牌监测的情况; (2)对品牌更新的评估、策划和实施情况; (3)对品牌延伸的评估、策划和实施情况。

字数不超过 1000 字, 并附相关证明材料。

3.15 品牌保护

请说明: (1)品牌资产的识别、使用、保护和处置情况; (2)品牌风险识别、评估、监测及应急响应等情况。

字数不超过 500 字, 并附相关证明材料。

3.16 信用

(1)发布企业信用报告: ☐是 ☐否; 纳税信用等级: _____级;
其它外部信用评价情况: _____

(2)信用体系建设情况: 包括售后管理制度的建立; 满意度调

查；客户投诉处理；产品召回制度的建立；保护消费者合法权益等。字数不超过 1000 字，并附相应证明材料。

3.17 社会责任

(1) 如已发布社会责任报告：请提供报告文本、发布渠道及日期；

(2) 如未发布社会责任报告：请说明企业在合法经营、社会公益、节能环保、员工权益保护、促进行业及区域发展等方面的社会责任履行情况，以及企业获得的相关认证证书、政府部门荣誉、媒体宣传报道等外部评价情况。

字数不超过 1000 字，并附相应证明材料。

服务业皖美品牌示范企业申报信息表

企业名称（盖章）：_____

推荐单位（盖章）：_____

填报日期：_____

填报说明

(1) 各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

(2) 所属行业依据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017) 填写行业代码，应精确到中类（英文字母+3 位阿拉伯数字）。如果企业涉及多个行业，请逐一填写。

(3) 财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为 2021 年 12 月 31 日。均以万元为单位，并需精确到小数点后两位，并提交近 3 年的财务报表。

(4) 部分评价指标需提供相关证明材料或复印件，请选择最能代表企业实力水平的证明材料提交。需要通过图片、视频等形式展示和证明的内容，可提交电子版证明材料，注意文件命名必须与相应指标名称、序号完全对应。

(5) 此表由企业填报完成并加盖公章后，由推荐单位进行初审，并出具审查意见。

(6) 此表需提交纸质和电子版。需另附证明材料、说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成一册，以白色 A4 纸做封面，沿长边装订（请勿使用活页等松散结构装订）。电子版以优（光）盘形式提供。

申报皖美品牌示范企业承诺书

1. 本单位自愿申报皖美品牌示范企业，如实提供申报材料，保证各项数据、信息真实可查。
2. 遵守公平公正的原则，不采用不正当手段干扰皖美品牌示范企业评价工作。
3. 申报材料以统一格式编制，按规定程序通过各市、省直管县（市）市场监管局初审推荐后报送。
4. 积极配合评价认定、异议调查、颁证表彰、跟踪分析等皖美品牌示范企业各项管理工作。

申报单位（公章）：

负责人签字：

日期：

推荐单位审查意见

推荐单位（公章）：

负责人签字：

日期：

目 录

一、基本信

息.....

..... (页码)

1.1 商标证书及可能需提供的附属证明材

料..... (页码)

1.2 首席质量官培训及聘用证

明..... (页码)

二、财务指

标.....

..... (页码)

三、综合指

标.....

..... (页码)

3.1 品牌战略和方

针.....

..... (页码)

3.2 资源保

障.....

..... (页码)

3.3 标准化水

平
..... (页码)

3.4 认

证
..... (页码)

3.5 质量管

理
..... (页码)

3.6 服务环境与设

施
..... (页码)

3.7 服务人

员
..... (页码)

3.8 服务过

程
..... (页码)

3.9 创新投

入
..... (页码)

3.10 创新活

动

..... (页码)

3.11 创新成

果.....

..... (页码)

3.12 服务满意

度.....

..... (页码)

3.13 标杆对比、绩效测量、实施改

进..... (页码)

3.14 品牌价值评

价.....

..... (页码)

3.15 品牌文

化.....

..... (页码)

3.16 品牌传

播.....

..... (页码)

3.17 品牌跨区域发

展.....

... (页码)

3.18 品牌保

护
..... (页码)

3.19 品牌更新品牌延

伸
... (页码)

3.20 信

用
..... (页码)

3.21 社会责

任
..... (页码)

四、财务报

表
..... (页码)

一、基本信息

企业名称			注册地	
境内使用的主导商标及首次注册时间			境外使用的主导商标及首次注册时间、地点	
主营服务	服务项目 1: _____ 比重 _____% 服务项目 2: _____ 比重 _____% 服务项目 3: _____ 比重 _____% 其 他: _____ 比重 _____%		所属行业及代码	(说明: 按照本企业的主要经济活动, 依据 GB/T4754 填写, 代码精确到中类, 即: 字母+三位数字)
员工总数: () 人		研发人员数: () 人		境外雇员数: () 人
联系人	姓名		职务	
	电话		手机	
	电子邮箱		通讯地址	
首席质量官	是否已参加培训: ☐ 是, ☐ 否; 是否已聘用: ☐ 是, ☐ 否。			
企业性质	☐ 国有企业 ☐ 集体企业 ☐ 私营企业 ☐ 合资企业 ☐ 其他_____			

企业简介：（企业主营业务及服务/产品的性能、特色；注册时间、注册资本、经营规模和效益；销售业绩及业务网点建设；在行业中的市场地位；企业的主要优势及特点/亮点；发展运营中存在的困难或问题等。不超过 1000 字）

二、财务指标（单位：万元人民币）

指标名称	2019 年	2020 年	2021 年
1. 营业收入			
2. 营业成本			
3. 税金及附加			
4. 营业费用			
5. 净利润			
6. 利润总额			
7. 纳税总额			
8. 资产总额			

9. 流动资产合计			
10. 流动负债合计			
11. 非流动资产合计			
12. 非流动负债合计			
13. 境外资产总额			
14. 境外销售收入额			
15. 出口额			
16. 研发经费投入额			
17. 品牌宣传推广投入额			
18. 流动资产周转率			
19. 资产保值增值率			
20. 资产负债率			
21. 总资产贡献率			
22. 成本费用利润率			

三、综合指标

3.1 品牌战略和方针

请说明：(1) 品牌战略制定、部署和沟通情况；(2) 企业品牌定位情况；(3) 品牌名称、标识、包装、色彩、宣传语等品牌元素的设计情况。

字数不超过 1500 字，并附相关证明材料。

3.2 资源保障

请说明：(1) 品牌工作职能和人力资源配置情况；(2) 品牌维护、品牌宣传推广、固定资产改造升级等财务资源配置情况；(3) 品牌培育有关的自然资源配置情况；(4) 品牌培育有关的知识、信息和技术资源配置情况。

字数不超过 1500 字，并附相关证明材料。

3.3 标准化水平

请选择、填写以下信息，并附相关证明材料。

(1) 承担或参与标准化技术委员会

☐ 国际标准化技术委员会(含分技术委员会)： ☐ 秘书处； ☐ 委员

☐ 国家标准化（分）技术委员会： ☐ 秘书处； ☐ 委员

☐ 省级标准化技术委员会： (☐ 秘书处； ☐ 委员)

☐ 市级标准化技术委员会： (☐ 秘书处； ☐ 委员)

(2) 承担标准化试点(示范)工作

☐ 国家级； ☐ 省级； ☐ 市级； ☐ 未承担试点示范工作

(3) 标准化良好行为企业评价

☐ AAAAA 级； ☐ AAAA 级； ☐ AAA 级； ☐ AA 级； ☐ A 级； ☐ 未评价

(4) 主持或参与标准制修订情况

序号	标准号	标准名称	在起草单位中的位次
1			
2			
.....			

(5) 标准技术水平（主要服务执行标准）

服务名称	执行标准名称 及标准号	关键指标/参数 ^[注 1]	标准对比情况 ^[注 2]

注 1: 如执行企业标准，应说明关键指标、参数与国标、行标等对比水平。
 注 2: 标准对比情况: a. 达到或超过国际标准、国外先进标准; b. 超过国家或行业推荐性标准;
 c. 达到国家或行业推荐性标准; d. 符合国家或行业强制性标准。

(6) 除以上(1)-(5)外，企业开展的其他标准化工作。请举例简要说明，字数不超过 500 字。

3.4 认证

请填写企业通过的产品、服务、管理体系（除 ISO9001 外）

认证项目（列举名称），并附相关证明材料。

（1）产品认

证：_____；

（2）服务认

证：_____；

（3）管理体系认

证：_____；

（4）其

他：_____。

3.5 质量管理

请说明：(1)企业建立的质量管理体系（或服务质量管理模式）及运行情况；(2)质量管理制度健全情况；(3)持续改进服务质量（质量工具方法使用、质量改进专项行动等），或推动质量提升的工作要点和亮点等。

字数不超过 1500 字，并附相关证明材料。

3.6 服务环境与设施

请说明：(1)服务环境设计、维护、优化等情况；(2)服务设施的位置、规模、档次、结构及数量，以及日常维护、保养等管理情况。

字数不超过 1500 字，并提供记录、图片、视频等相关证明材料。

3.7 服务人员

请说明：(1)员工持有相关行业从业技能证书、上岗证书的情况；(2)企业开展的服务意识、态度、礼仪、技能等教育培训情况；(3)员工服务形象、服务礼仪等；(4)企业人员流动变化情况，以及企业在维护员工忠诚度方面采取的措施。

字数不超过 1500 字，并提供记录、图片、视频等相关证明材料。

3.8 服务过程

请说明：(1)服务过程的策划情况；(2)服务过程的质量控制情况；(3)外包、外协或分包的过程、产品和服务质量控制情况；(4)服务质量监督、检查等情况；(5)服务质量持续改进情况。

字数不超过 1500 字，并附相关证明材料。

3.9 创新投入

请说明：企业在人员、经费、设施等方面的创新投入及保障情况。

字数不超过 500 字，并附相关证明材料。

3.10 创新活动

请说明：创新活动开展情况，包括：(1)针对具体服务质量问题所提出创新性的质量管理方法、技术或工具；(2)开展重大服务质量创新改进，解决了行业共性问题，对促进组织及行业质量提

升发挥积极作用；(3)依靠现代科学技术的发展（如信息技术），将服务创新与现代科技有效结合，形成新的服务技术、服务流程、服务产品和服务模式等。字数不超过 1500 字，请提供相关证明材料。

3.11 创新成果

请选择、填写以下信息，并附相关证明材料。

(1) 知识产权情况（注：仅统计已授权/已获证，不包括在申请）

发明专利 _____项；实用新型_____项；外观设计_____项；
注册商标_____项；

著作 权 _____项；地理标志_____项；工业设计_____项；
集成电路布图设计_____项；

其他知识产权名称及数量_____。

企业有效发明专利情况汇总表

序号	发明专利名称	专利号	授权公告日
1			
2			
.....			

(2) 获得的科技奖励、荣誉

序号	获奖项目名称	奖励等级	获奖时间
1			
2			
.....			
注：如国家级/省级科技进步奖、国家级/省级专利奖、国家级/省级标准创新贡献奖及其它。			

(3) 承担国家级、省部级科技部门科研项目情况

序号	项目名称	项目级别	项目时间	项目主要成果
1				
2				
.....				

3.12 服务满意度

请说明：（1）企业顾客投诉及处理情况；（2）顾客满意度调查情况。

字数不超过 1000 字，并附相关证明材料。

3.13 标杆对比、绩效测量、实施改进

请说明：（1）企业品牌培育标杆对比情况；（2）企业品牌培育绩效测量情况；（3）企业品牌培育工作改进情况。

字数不超过 1000 字，并附相关证明材料。

3.14 品牌价值评价

参加第三方开展的品牌价值评价：☐是 ☐否

开展品牌价值自我评价：☐是 ☐否

附相关证明材料。

3.15 品牌文化

请说明：(1)主导品牌商标注册年限，提供主导品牌商标注册证书。(2)品牌核心理念、内涵，以及品牌文化建设情况。字数不超过 1000 字，请提供相关证明材料。

3.16 品牌传播

请说明：(1)品牌传播工作开展情况；(2)企业获得国际、国家、省级、市级质量品牌荣誉及奖励情况(填下表)；(3)报刊、电视、网络等媒体对企业优质服务、良好管理等方面的正面报道等。

字数不超过 1000 字，并附相关证明材料。

序号	获奖名称	授奖机构	获奖时间
1			
2			
.....			
注：如国家/省/市/县级政府质量奖、中国工业大奖、制造业单项冠军、工业品牌培育示范企业、安徽工业精品、中华老字号、质量标杆及其他荣誉。			

3.17 品牌跨区域发展

请说明：(1)本地服务市场占有率；(2)市场开拓情况，如连锁、跨区域、跨领域经营等；(3)开展品牌国际化活动情况。

字数不超过 1000 字，并附相关证明材料。

3.18 品牌保护

请说明：(1) 品牌资产保护措施制定及实施情况；(2) 品牌风险识别、评估、监测及应急响应情况。

字数不超过 500 字，并附相关证明材料。

3.19 品牌更新、品牌延伸

请说明：(1) 对品牌更新的评估、策划和实施情况；(2) 对品牌延伸的评估、策划和实施情况。

字数不超过 500 字，请提供相关证明材料。

3.20 信用

(1) 发布企业信用报告：☐是 ☐否；纳税信用等级：____级；
其它外部信用评价情况：_____

(2) 企业信用管理情况。字数不超过 500 字，请提供相关证明材料。

3.21 社会责任

(1) 如已发布社会责任报告：请提供报告文本、发布渠道及日期；

(2) 如未发布社会责任报告：请说明企业在合法经营、社会公益、节能环保、员工权益保护、促进行业及区域发展等方面的社会责任履行情况，以及企业获得的相关认证证书、政府部门荣誉、媒体宣传报道等外部评价情况。

字数不超过 1000 字，并附相应证明材料。

附件 2

2022 年皖美品牌示范企业推荐汇总表

推荐单位:

(盖章)

序号	企业名称	行业及 代码	主营 产品/ 服务	2021 年财务数据 (单位: 万元, %)								有效发 明专利 数	标准制 修订情 况	技术创新 平台情况	质量/品 牌/科技 奖励荣誉 获得情况
				营业 收入	利润 总额	纳税 总额	出口额	研发经费 投入额	资产 负债率	流动资产 周转率	资产保值 增值率				

注 1: 请复制到 Excel 表中填写上报。

注 2: 所属行业依据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)填写行业名称及代码。此处按比重最高的业务填写, 精确到中类(英文字母+3 位阿拉伯数字)。

注 3: 有效发明专利数, 填写该企业已授权的发明专利数量, 不包括已申请但未授权的专利。

注 4: 标准制修订情况采用“主持/参与+标准级别+数量”的形式填写, 示例: 企业 A “主持国家标准 1 项, 参与行业标准 2 项, 主持省级地方标准 1 项”。如有承担标

准化技术委员会情况, 也在此栏填写, 如: “承担 xxx 专标委秘书处, 担任 xxx 专标委委员”等。

注 5: 技术创新平台情况填写该企业所拥有的省级以上企业技术中心、工业设计中心、工程技术研究中心、工程实验室、院士(博士后)工作站等。

注 6: 质量/品牌/科技荣誉获得情况: 填写该企业所获得的与质量、品牌、科技相关的重要奖励或荣誉。

