附件1

安徽省支持中小企业公共服务体系服务专精特新中小企业

服务机构申请书

服务机构名称（盖章）：

申请时间：

联系人：

联系电话：

联系QQ：

安徽省经济和信息化厅

**填报说明**

一、本申请书包含承诺书、服务机构总体情况、基本情况表、主要服务设备、仪器及软件清单、主要管理人员和服务人员名单及职称情况一览表，由申请服务机构填写。

二、服务机构须根据列明的申请条件，提供相关说明或佐证材料,并保证所填内容和提交资料准确、真实、合法、有效、无涉密信息。如弄虚作假，取消本次申请资格，且三年内不得申请。

三、佐证材料清单：

 1. 平台法人证书或营业执照副本（复印件）；

 2. 2020年度审计报告（需包含服务收支情况）；

 3. 固定的经营服务场所证明复印件（房产证、租赁合同）；

 4. 开展相关服务的证明材料；

5. 社保缴费证明、纳税证明、软件系统备案、资质等证明（复印件）。

承诺书

本单位郑重承诺：

一、本单位递交的申请书中所填写的内容全面、真实、准确。

二、本单位递交的附件材料事实全面，真实、准确。

三、近三年来在财务、税收、安全、环保、质量、信用等方面无重大违法违规行为及其他禁止申报专项资金的行为。

若发生与上述承诺相违背的事实，由本单位承担全部法律责任。

申报单位（公章）： 法定代表人（签字）：

年 月 日

服务机构总体情况

 一、服务机构现状

1. 服务机构的基本情况（包括：创立发展沿革、发展目标，以及目前的基本情况、服务功能、服务产品、服务业绩、服务企业所在区域的行业状况，在区域经济发展中的地位和作用、平台管理运营情况、可持续发展等）；
2. 服务能力情况（近年来为国家级专精特新“小巨人”企业或省级、市级专精特新企业提供服务情况。包括：主要服务内容、服务举措、服务对象、服务规模、方式、收费等）；
3. 服务业绩及典型服务案例（为专精特新企业提供的政策、技术创新、数字化赋能、工业设计、融资对接、管理咨询、市场开拓、培训、法律维权等服务情况）。

二、计划实施工作情况

围绕以下多项服务计划实施开展的工作：为国家级专精特新“小巨人”企业和省专精特新中小企业提供政策、技术创新、数字化赋能、工业设计、融资对接、管理咨询、市场开拓、培训、法律维权等服务情况等服务。

（一）计划为小巨人”企业和省专精特新中小企业提供的服务举措（包括提供服务功能、服务产品、服务内容、规模、措施等）

（三）服务机构服务企业实施期满1年预期目标和取得成效。

（四）对国家级专精特新“小巨人”企业实现“点对点”个性化帮扶全覆盖。开展针对性强、特色化差异服务。

|  |
| --- |
| 服务机构基本情况表 |
| **一、申请单位基本情况** |
| 注册日期： | 单位性质： | 法人代表： |
| 单位地址： |
| 机构类别： □国家中小企业公共服务示范平台 □省级中小企业公共服务示范平台 |
| 上年末总资产\_\_\_\_ 万元 | 仪器、设备数量\_\_\_\_台（套），购买价格\_\_\_\_万元，占总资产\_\_\_\_％  |
|
| 服务场地面积\_\_\_\_平方米， 其中：自有\_\_\_\_平方米，租用\_\_\_\_平方米 |
| 从业人数\_\_\_\_人 | 其中：专职人员 人 |
| **二、运营管理情况（单位：万元、家、次）** |
| 年度 | 营业收入  | 其中：服务收入 | 资产总额 | 利润总额 | 上缴税金 | 服务中小企业数量 |
| 2020 |  |  |  |  |   |   |
| 2019 |  |  |  |  |  |   |
| 2018 |  |  |  |  |  |   |
| **三、服务能力及业绩** |
| 服务类别 | 服务企业数 | 服务省级专精特新企业数 | 服务国家专精特新“小巨人”企业数 | 开展服务活动次数 |
| 政策、技术创新、数字化赋能、工业设计、融资对接、管理咨询、市场开拓、培训、法律维权等服务 |  |  |  |  |
| 服务机构集聚情况 | 签订合作协议的单位 | 其他合作单位 |
|  |  |
|  |  |
| **四、政府支持情况** |
| 获得专业服务资质情况（包括时间、颁发部门、名称等） |  |
| 近三年得到政府资金支持情况（包括时间、支持部门、名称、数额等） |  |
| **主要服务设备、仪器及软件清单** |
| **序号** | **名称** | **数量** | **购买时间** | **购买价格** | **是否处于行业领先水平** |
|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **管理人员和服务人员名单及职称情况一览表** |
| **姓名** | **年龄** | **学历** | **毕业学校** | **职称**  | **主管工作** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 备注：不少于15人 |  |  |  |

附件2

安徽省2021 年支持中小企业公共服务体系服务

专精特新中小企业绩效目标表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标名称** | **实施期初始值** | **实施期满一年目标** |
| 服务机构 | ＊省级中小企业公共服务示范平台数（家） |  |  |
| 服务成效 | ＊省级专精特新中小企业数（家） |  |  |
| ＊国家级专精特新“小巨人”企业数（家） |  |  |
| ＊出台专门扶持中小企业发展政策数（项） |  |  |
| 研发经费占营业收入平均比重（%） | 省级专精特新中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）（项） | 省级专精特新中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项） | 省级专精特新中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 新获公告专利数（其中发明专利数）（项） | 省级专精特新中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| ＊上云企业数（家） | 省级专精特新中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| ＊数字化改造企业数（家） | 省级专精特新中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| ＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及率（%） |  |  |
| 工业设计赋能产品数（项） | 省级专精特新中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 帮助企业对接获得融资额度（万元） | 省级专精特新中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| ＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家） | 省级专精特新中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 提出管理咨询诊断解决方案数（项） | 省级专精特新中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 帮助企业获得订单额度（万元） | 省级专精特新中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 开展培训场次（场） |  |  |
| 帮助企业解决法律问题（项） |  |  |